



Abre en Barcelona el Payment Innovation Hub para diseñar el futuro de los medios de pago

27 de Noviembre, 2017 - España



El proyecto cuenta con una inversión de cinco millones de euros para los próximos tres años.

El Payment Innovation Hub ha abierto sus puertas en Barcelona tras una alianza multisectorial en España para crear un centro de innovación de referencia en el área de medios de pago.

Han inaugurado el centro el director general de CaixaBank, Juan Alcaraz; el vicepresidente global de comercio electrónico y estrategia de Global Payments, Ciaran Cassidy; el vicepresidente corporativo de Samsung España, Celestino García; el director general para el sur de Europa de Visa, Bertrand Sava, y el CEO de Arval en España, Luc Soriau.

Estos directivos, junto a profesionales del sector, han sido los encargados de presentar el espacio, ubicado en el Pier01 de Palau de Mar, y que pretende desarrollar varias líneas de investigación que van desde aplicaciones biométricas hasta soluciones del Internet de las cosas, 'blockchain' y 'machine learning'.

Alcaraz ha incidido en que, a diferencia de otros 'hub', "éste es colaborativo y está formado por cinco empresas", y ha añadido que se va a trabajar para proponer soluciones a los consumidores.

Ha planteado un par de proyectos con los que se está trabajando en la modernización de los medios de pago, como son el pago invisible en el sector del retail y el pago rápido mientras alguien conduce un vehículo.

El vicepresidente corporativo de Samsung España ha hecho hincapié en "facilitar la vida al consumidor" y en la necesidad de fortalecer la seguridad en los medios de pago y hacer que todas las comunicaciones estén protegidas.

Por su parte, el director general para el sur de Europa de Visa ha asegurado que en la actualidad "cohabitan la tarjeta y el pago por móvil, por lo que está cambiando el sector bancario", y ha dado un par de cifras: el 77% de los españoles usan el teléfono para pagar o consultar sus movimientos financieros, y que el 30% de los españoles no han visitado su sucursal bancaria en los últimos seis meses.

Nuevo espacio de innovación

Aunque la idea del Payment Innovation Hub se presentara en marzo, ha sido ahora cuando se ha puesto en marcha el espacio físico para llevar a cabo las innovaciones: en total, ocupa una superficie de 1.000 metros cuadrados y está dotado de áreas de 'coworking', una zona de demostraciones y pruebas y un auditorio para 120 personas.

El proyecto cuenta con una inversión inicial de cinco millones de euros para los próximos tres años y el centro dispondrá de un equipo multidisciplinar propio --actualmente trabajan entre 10 y 15 personas--, aunque cada proyecto tendrá su propio grupo de investigadores.

Durante los primeros meses de actividad, el 'hub' trabajará en la creación de espacios 'cashless', aplicaciones de pago invisible, proyectos 'fintech' e investigación en torno al coche conectado.

Desde la dirección del proyecto también han destacado que las investigaciones del 'hub' servirán para mejorar la experiencia del cliente en el momento del pago y en la seguridad, así como nuevos modelos y oportunidades de negocio relacionados con los medios de pago.