

Barcelona inaugura el primer hub para desarrollar nuevos medios de pago

EFE 27/11/2017 (13:04)

Barcelona, 27 nov (EFECOM).- CaixaBank, Global Payments, Samsung, Visa y Arval han inaugurado hoy en Barcelona el Payment Innovation Hub, el primer hub de innovación en España especializado en comercio y medios de pago y uno de los primeros del mundo impulsado por una alianza multisectorial de empresas muy innovadoras en sus sectores. Situado en el Pier01 de Barcelona, espacio que acoge a más de 100 empresas y emergentes tecnológicas y digitales, el Payment Innovation Hub cuenta con una inversión de 5 millones para los próximos tres años.

El centro dispone de un equipo multidisciplinar en el que participan entre 10 y 15 personas y cada proyecto tendrá su propio grupo de investigadores, en los que podrán participar expertos de las empresa socias, especialistas independientes, empresas emergentes y otras compañías e instituciones interesadas en alguno de los trabajos. En los primeros meses de actividad, el centro trabajará sobre cuatro proyectos principales, como la creación de espacios "cashless" (sin dinero), que supone digitalizar todos los pagos que se realizan en un determinado recinto, o los pagos invisibles, que permite eliminar las colas al pagar mediante un dispositivo.

El centro también explorará nuevos proyectos "fintech" (servicios financieros) para potenciar la creciente aproximación entre las empresas tecnológicas y los bancos, y además trabajará en las nuevas posibilidades que ofrece la expansión de los coches conectados, como el pago en gasolineras sin bajarse del vehículo o el acceso a eventos o recintos cerrados.

El director general de CaixaBank, Juan Alcaraz, ha destacado que este "nuevo laboratorio de innovación" es una manera diferente de hacer innovación en los medios de pago y supone que, por primera vez, cinco compañías se han puesto de acuerdo para trabajar juntas en dar soluciones a los consumidores para que su experiencia de compra sea más fácil.

Entre las actividades que se están llevando a cabo, Alcaraz ha destacado una que tiene que ver con la estación de esquí de Sierra Nevada, y que es extrapolable a cualquier otro tipo de actividad de ocio y rapidez en el pago, cuyos pagos se realizan automáticamente con una tarjeta que llevas sin tener que hacer colas.

También ha destacado las actividades de compra y pago vinculadas al avance del coche conectado o los proyectos relacionados con la experiencia de pago invisible que se puede hacer en el comercio

El vicepresidente corporativo de Samsung España, Celestino García, ha destacado la importancia de la tecnología para mejorar la experiencia del cliente y la seguridad de las operaciones y ha recordado que su empresa invierte más de 14.000 millones de dólares (11.728 millones de euros) al año en I+D.

El director general para el sur de Europa de Visa, Bertrand Sava, ha resaltado, por su parte, las tendencias de un consumidor cada vez más digitalizado.

Ha puesto de relieve datos como que la compra por internet en España aumentó del 19 % el año pasado al 27 % este año, y en paralelo las personas que visitan la tienda física una vez a la semana pasaron del 66 al 45 %, tendencias que vienen "reforzadas" por el uso de los teléfonos inteligentes.

El consejero delegado de Arval en España, Luc Soriau, ha destacado el cambio profundo que está produciendo la digitalización y el internet de las cosas, mientras que el vicepresidente global de e-commerce y estrategia de producto de Global Payments, Cirian Cassidy, ha incidido en el desarrollo de los software para mejorar los sistemas de pago.

El Payment Innovation Hub ocupa una superficie de 1.000 metros cuadrados y está dotado de recursos para el desarrollo de proyectos de I+D+I, con áreas de trabajo, una zona de demostraciones y pruebas de productos y auditorio para 120 personas.

El hub tiene como objetivo consolidarse como un polo de innovación en medios de pago de referencia a nivel internacional y las empresas que lo promueven están situadas entre las más innovadoras en su especialidad. EFECOM

ao/rq/sgb