

'START-UPS'

Barcelona suma un 'hub' internacional de innovación en medios de pago

CaixaBank, Visa, Samsung, Global Payments y Arval invertirán 5 millones en el Payment Innovation Hub durante tres años



Josep M. Berengueras

Barcelona - Lunes, 27/11/2017 | Actualizada 28/11/2017 - 19:02



El Payment Innovation Hub de Barcelona. / JOAN CORTADELLAS

El **Pier 01**, la **casa de las 'start-ups' de Barcelona**, suma un nuevo **proyecto internacional**. Se trata del **Payment Innovation Hub**, el primer hub de España especializado en comercio y medios de pagos. El proyecto nace de la mano de **CaixaBank, Global Payments, Samsung, Visa y Arval**, y cuenta con un presupuesto de 5 millones de euros para los próximos tres años.

El nuevo 'hub' ocupa 1.000 metros cuadrados en el Pier 01, el espacio impulsado por el clúster Barcelona Tech City y que ya cuenta con más de 100 'start-ups'. El Payment Innovation Hub ocupa 1.000 metros cuadrados, y está dotado de servicios y recursos necesarios para el desarrollo de proyectos de I+D, con zonas para el coworking, de demostraciones y de pruebas de producto, además de un auditorio.

El centro contará con un equipo propio de investigadores (entre 10 y 15 personas de inicio) que trabajarán en proyectos concretos de investigación en el campo de la mejora de la experiencia de los clientes y la seguridad, así como en la exploración de nuevos modelos de negocio relacionados con los medios de pago.

Así, los primeros proyectos concretos en los que ya trabajan son el desarrollo de experiencias 'cashless' (digitalización de todos los pagos que se realizan en un determinado recinto como una pista de esquí), los pagos invisibles (eliminar las colas en tiendas, por ejemplo un supermercado, gracias a las conexiones inalámbricas), proyectos 'fintech' (servicios financieros) y la conectividad de los vehículos, como por ejemplo el pago en las gasolineras sin tener que bajarse del coche o el acceso y pago en los parkings.

El **centro** también busca "recoger las inquietudes de la comunidad de las 'start-ups' de Barcelona y trabajar conjuntamente para encontrar y desarrollar soluciones", ha destacado la consejera delegada del Payment Innovation Hub, Silvana Churruca.

El director general de **CaixaBank**, Juan Alcaraz, ha destacado en la inauguración de este "laboratorio de innovación" que es el primer proyecto de este tipo que ha logrado unir a cinco grandes actores de la industria para desarrollar proyectos comunes. El vicepresidente corporativo de **Samsung** España, Celestino García, ha destacado la importancia de la tecnología para mejorar la experiencia del cliente y la seguridad de las operaciones, mientras que el director general para el sur de Europa de **Visa**, Bertrand Sava, ha remarcado que la compra por internet en España aumentó del 19% el año pasado al 27% este año, al mismo tiempo que caen las visitas a las tiendas físicas. Todo ello pone de relieve la necesidad de un 'hub' de desarrollo de tecnologías de comercio y medios de pagos.

LO MÁS VISTO

Edición Global

Catalunya

- 1 Encuesta de Andorra de las elecciones generales de noviembre del 2019: segundo sondeo
- 2 Así 'cazaba' la asesina de Badoo: "Me gustan los maduritos"
- 3 El zasca de una comensal de 'First Dates' tras ser rechazada por su cita
- 4 El Reino Unido rectifica y no ve "desproporcionada" la euroorden de Ponsatí
- 5 CDR ayudaron a los imputados por terrorismo a comprar material para fabricar explosivos

Fuera de Juego



El tweet de Mónica Carrillo sobre el debate electoral que se ha hecho viral

WOMAN



Al contrario que los hombres, las mujeres solteras son más felices

CompraMejor.es



Los mejores chollos del día con descuentos superiores al 40%

Ofrecido Por Pilexil



¿Por qué se cae el pelo en otoño? ¡Descúbrelo!