


Directo Penúltimo día de campaña electoral del 10-N

 Con el patrocinio de 
PAYMENT INNOVATION HUB

Barcelona ya tiene su centro para cambiar el futuro de los pagos



• Con una inversión de 5 millones de euros en los próximos tres años, el Hub empleará a unas quince personas

LUIS FEDERICO FLORIO, BARCELONA
 27/11/2017 18:06

Actualizado a 10/01/2018 13:57



Juan Alcaraz (Caixabank), Bertrand Sava (Visa), Celestino García (Samsung) Ciaran Cassidy (Global Payments) y Luc Soriau (Arval), en la inauguración (CaixaBank)

Barcelona Tech City es sede desde este lunes del futuro de las formas de pago. La inauguración del **Payment Innovation Hub**, impulsado por **CaixaBank**, **Global Payments**, **Samsung** y **Arval**, pone a la ciudad en el centro de la investigación de cómo se abonarán las compras del mañana.

Con una inversión de 5 millones de euros en los próximos tres años, el Hub empleará a unas quince personas, que serán más en función de los proyectos. Nace pivotando en torno a cuatro grandes áreas: los pagos sin efectivo –cashless-; los pagos invisibles –elimina las colas-; la movilidad conectada; y la aplicación de tecnologías *blockchain*.

Investigará soluciones en blockchain, cashless, pagos invisibles...

La sede, en el edificio **Pier01**, cuenta con unos 1.000 metros cuadrados que se destinarán a impulsar proyectos y divulgación, explica Silvana Churruga, directora del Hub. Nace en un tiempo récord, solo ocho meses después de su anuncio oficial.

Y lo hace con deberes hechos: ya está en desarrollo una solución para pagos sin efectivo en una estación de esquí, desarrollada entre CaixaBank y Visa; otra para el pago invisible en comercios; y el pago con el coche, de la mano de Arval, firma de alquiler de vehículos.

Colaboración, talento e inteligencia

En la inauguración, Juan Alcaraz, director general de CaixaBank, puso el foco en la “colaboración” que se dará entre las empresas para sacar adelante los proyectos. Apostó por destinar “el mayor talento a las soluciones de pago” para darle a los consumidores “lo que quieren”, y así hacer la experiencia de compra “más sencilla”. Que en el futuro todo sea más rápido y fácil.

En esa línea, Celestino García, vicepresidente corporativo de Samsung España, reconoció que “nadie tiene la receta del futuro”, por lo que se debe trabajar para “dotar de inteligencia a los objetos” de cara a “facilitar la vida al consumidor”.



Imagen de la inauguración del Payment Innovation Hub (Quique García / EFE)

Bertrand Sava, director general para el sur de Europa de Visa Europe, demostró la necesidad de avanzar. Tiró de datos para reflejar que el móvil cada vez está más en el centro a la hora de consumir y pagar. Los cambios los empujan, en parte, los mismos consumidores. Como muestra los millennials, la generación digital, ya totalmente volcados en la tecnología, planteó.

En este sentido, Ciaran Cassidy, vicepresidente global de e-commerce y estrategia de producto de Global Payments, llamó a ir “más allá de los pagos” y potenciar la experiencia de compra omnicanal. En definitiva, se vienen cambios profundos, anticipó Luc Soriau, CEO de Arval en España. Dirigirán a una auténtica “nueva era de servicios y actividades”, que transformará la industria financiera. Y también lo suyo, los coches, que van al vehículo conectado.

Futuro... y presente

En uno de los espacios del nuevo Hub, las compañías presentaron diversos proyectos en los que ya han trabajado. CaixaBank exhibió innovaciones como la conversión de móviles en datáfonos o los últimos terminales de punto de venta (TPV) en restauración; Samsung el DeX, que transforma móviles en CPUs; Arval un software para la gestión y control de flotas; y Visa la aplicación de la inteligencia artificial en los pagos de la vida diaria. El futuro de los pagos también es presente.



Una imagen del Payment Innovation hub, en el Pier01 del Barcelona Tech City (LVD)



Caroline Wozniacki presume de abdominales con una foto en bikini

Susanna Griso desvela las disputas con su marido independentista



El estampado 'confeti' y otras 6 formas de versionar los lunares según la reina Letizia