

# Compañías

BANCA >

## CaixaBank, Samsung y Visa abren en Barcelona un centro para innovar en pagos



M. J.

- La alianza también cuenta con Global Payments y Arval como socios
- Trabajarán en 'blockchain', aplicaciones de pago invisible y soluciones para el coche autónomo



El director general de CaixaBank, Juan Alcaraz (2d), el vicepresidente global de estrategia de producto de Global Payments, Ciaran Cassidy (2i), el vicepresidente corporativo de Samsung España, Celestino García (d), el director general para el sur de Europa de Visa, Bertrand Sava (c), y el director ejecutivo de Arval España, Luc Soriau (i), durante la inauguración del Payment Innovation Hub en Barcelona. Efe

f t in ✉

Ir a comentarios

Madrid | 28 NOV 2017 - 11:32 CET

Tras sellar una **alianza multisectorial** en España, CaixaBank, Samsung, Visa, Global Payment y Arval inauguraron este lunes el primer centro de innovación en el país y uno de los primeros del mundo especializado en comercio y medios de pago. El **Payment Innovation Hub** está ubicado en el Pier01 de Barcelona, el espacio puesto en marcha por Barcelona Tech City que acoge a más de 100 empresas y **startups** digitales y tecnológicas.

El centro, con 1.000 metros cuadrados, está dotado, según sus impulsores, con los recursos necesarios para llevar a cabo proyectos de I+D+i, áreas de **coworking**, una zona de demostraciones y pruebas de productos e incluso un auditorio con capacidad para 120 personas. El **hub**, que cuenta con una **inversión inicial de 5 millones de euros** para los próximos tres años, dispondrá de un equipo multidisciplinar propio (arranca con unas 15 personas), aunque cada proyecto tendrá su propio grupo de investigadores, en el que podrán participar no solo los miembros de la alianza sino especialistas independientes, **startups** y otras empresas e instituciones interesadas.

El acto de apertura del centro ha contado con la asistencia de Juan Alcaraz, director general de **CaixaBank**; Ciaran Cassidy, vicepresidente global de comercio electrónico y estrategia de producto de Global Payments; Celestino García, vicepresidente corporativo de **Samsung España**; Bertrand Sava, director general para el sur de Europa de Visa, y Luc Soriau, CEO de Arval en España.

El **hub** desarrollará varias líneas de investigación, desde **aplicaciones biométricas** hasta soluciones de **internet de las cosas**, **blockchain** o **machine learning** (inteligencia artificial). Durante los primeros meses de actividad, el centro trabajará en la creación de espacios sin efectivo (**cashless**) para diferentes entornos; **aplicaciones de pago invisible** en el sector del **retail**, “una tendencia con un alto potencial para dinamizar las compras físicas, ya que permite eliminar las colas”; **proyectos fintech** (la aplicación de la nueva normativa PSD2 a partir de enero de 2018 multiplicará las posibilidades de colaboración entre las entidades financieras y las **fintech**), e investigación alrededor del coche conectado, como el pago en gasolineras sin bajarse del vehículo, nuevas soluciones para los aparcamientos o el acceso a eventos o recintos cerrados.

El nuevo **hub** buscará convertirse en **un polo de innovación en medios de pago** de referencia a nivel internacional, según contaron sus impulsores, que recordaron cómo las nuevas tecnologías están impactando en el sector. Según informó Europa Press, en el acto de presentación el directivo de Visa aseguró, por ejemplo, que ya el 77% de los españoles utilizan el teléfono móvil para pagar o consultar sus movimientos financieros y que el 30% de los españoles no han visitado su sucursal bancaria en los últimos seis meses.

**Newsletter**  
La mejor información económica en tu bandeja de entrada

ESPECIAL PUBLICIDAD

**¿Qué son los fondos de inversión, cómo funcionan y qué ventajas ofrecen?**

**Buscar bolsas y mercados**

Buscar 🔍

IBEX 35    NASDAQ    EUR / USD

**Herramientas**

- Calcular IRPF
- Simulador de hipoteca
- Calcular sueldo neto
- Planifica tu jubilación
- Cambio de divisas
- APP IOS
- APP ANDROID

**Te puede interesar**

- El primer informe europeo sobre los 'smart contracts' pide una regulación armonizada
- La industria se mira en el espejo digital
- Los registradores quieren que 'blockchain' sea un aliado y no un enemigo
- La agricultura familiar de Brasil se conecta con el blockchain