



Payment Innovation Hub diseñará el comercio del futuro

La alianza multisectorial formada por CaixaBank, Global Payments, Samsung, Visa y Arval crea en Barcelona el nuevo centro de innovación en medios de pago.

Por **Julio Huete** - 28 noviembre, 2017

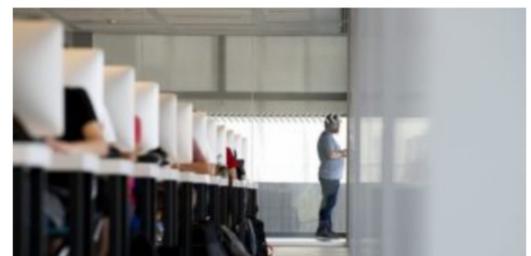


Más noticias



VINIoT: monitorización e impulso tecnológico para los viñedos

Julio Huete - 7 noviembre, 2019



42 Madrid da el pistoletazo de salida con 319 alumnos

Redacción - 7 noviembre, 2019



Pensamiento Computacional para mejorar el rendimiento académico

José Tomás Palacín - 7 noviembre, 2019



Innovación y accesibilidad en los nuevos terminales de la ONCE

José Tomás Palacín - 7 noviembre, 2019



La robótica y la impresión 3D como respuesta a la arquitectura del siglo XXI

Julio Huete - 6 noviembre, 2019

Es la primera alianza multisectorial de España en crear un centro de innovación en el área de medios de pago. El objetivo es compartido por los cinco (CaixaBank, Global Payments, Samsung, Visa y Arval): hacer del nuevo Payment Innovation Hub un referente del sector en España. Ubicado en el Pier01 de Barcelona, el espacio puesto en marcha por **Barcelona Tech City** que acoge a más de 100 empresas y *start-ups* digitales y tecnológicas, ocupa una superficie de 1.000 metros cuadrados, dotada con los servicios y recursos necesarios para el desarrollo de proyectos de I+D+i: áreas de *coworking*, una zona para demostraciones y pruebas de productos y un auditorio, con capacidad para 120 personas, que podrá albergar no solo las actividades del equipo del hub, sino también otros eventos de innovación impulsados por otras empresas y organizaciones.

El proyecto cuenta con una inversión inicial de cinco millones de euros para los próximos tres años y dispondrá de un equipo multidisciplinar propio, aunque cada iniciativa tendrá su propio grupo de investigadores en el que podrán participar, además de los miembros del Payment Innovation Hub, expertos de las empresas socias, especialistas independientes, startups u otras empresas e instituciones interesadas en una determinada área de innovación.

El hub se especializará en proyectos de I+D+i alrededor de nuevas soluciones para el comercio, online y offline, que permitan dar respuesta a las nuevas tendencias y demandas de los consumidores. En ese sentido, cuenta con varias líneas de investigación, que van desde el uso de la biometría hasta la aplicación del Internet of Things, pasando por nuevas tecnologías como el *blockchain* o *machine learning*. Los proyectos del Payment Innovation Hub se centrarán, principalmente, en la experiencia del cliente y la seguridad, así como en la exploración de nuevos modelos y oportunidades de negocio relacionadas con los medios de pago.

Los cuatro proyectos principales

- Creación de espacios *cashless*. Un espacio *cashless* supone digitalizar todos los pagos que se realizan en un determinado recinto. El Payment Innovation Hub desarrollará soluciones *cashless* para diferentes entornos.
- Pagos invisibles. Se trata de una tendencia de vanguardia con un alto potencial para dinamizar las compras físicas, ya que permite eliminar las colas. Amazon y Google ya han desarrollado proyectos en este ámbito y se prevé un amplio desarrollo en los próximos años.
- Fintech. La aplicación de la nueva normativa PSD2 a partir de enero de 2018 multiplica las posibilidades de colaboración entre las entidades financieras y las *fintech*. El Payment Innovation Hub explorará nuevos servicios que puedan crearse a partir de la aplicación de la normativa y la creciente aproximación entre las empresas tecnológicas y los bancos.
- El coche conectado. Se analizarán nuevas posibilidades derivadas de la expansión de los coches conectados, como el pago en gasolineras sin bajarse de vehículo, nuevas soluciones para los aparcamientos o el acceso a eventos o recintos cerrados.