

BANCA

## CaixaBank inaugura su 'lab' en el Pier01



Juan Alcaraz, director general de CaixaBank (centro), con los representantes de Visa, Global Payments, Samsung y Arval. | ELENA RAMON | EXPANSION



0 compartido 0 comentarios

Suscríbete



ERIC GALIÁN BARCELONA

Actualizado: 29/11/2017 00:24 horas

**La entidad estrena un centro de innovación en uno de los principales focos emprendedores de Barcelona.**

CaixaBank sigue los pasos de Seat y ayer inauguró un laboratorio de innovación en el Pier01 del Palau de Mar. Se trata de un espacio de 1.000 metros cuadrados llamado Payment Innovation Hub en el que se desarrollarán todo tipo de trabajos sobre digitalización de métodos de pago.

Con este proyecto, la entidad financiera aterriza en uno de los principales edificios del ecosistema emprendedor de Barcelona, auspiciado por el clúster Barcelona Tech City y en el que están implantadas más de cien empresas. El Pier01 se ha convertido en un imán para muchas compañías y entidades que quieren reforzar su perfil innovador y tecnológico, y estar cerca de los principales gurús del sector.

CaixaBank ha puesto en marcha el Payment Innovation Hub a través de una *joint venture* junto a Samsung, Visa, Global Payments y Arval. El laboratorio, con un presupuesto de cinco millones de euros para los próximos tres años, está situado en el sótano del Pier01, justo al lado del Seat Metropolis: Lab, el centro de innovación que la marca de automóviles inauguró el pasado 14 de noviembre.

El espacio de CaixaBank dispondrá de un equipo de entre diez y quince investigadores, que variará en función de cada proyecto. El centro cuenta con áreas de *coworking*, una zona de demostraciones y un auditorio con capacidad para 120 personas, que no sólo servirá para presentar las actividades del *hub* sino también para realizar eventos de otras empresas u organizaciones.

El nuevo espacio centrará su actividad en cuatro líneas de trabajo principales: soluciones de *cashless*, pagos invisibles, proyectos de *fintech* y desarrollo del coche conectado. "El nuevo laboratorio nos permite llevar a cabo proyectos innovadores de forma diferente y en colaboración con otras empresas", señaló ayer Juan Alcaraz, director general de CaixaBank.

### PAGOS EN LA NIEVE

El equipo del Payment Innovation Hub ya está trabajando en una solución para la estación de esquí de Sierra Nevada que permitirá hacer todos los pagos de forfait y material sin utilizar dinero en metálico -*cashless*-. Con Global Payments y Visa, el nuevo laboratorio también está trabajando en soluciones de pago invisible para comercios y tiendas de moda.

Esta tecnología posibilita pagar sin utilizar la tarjeta y ahorrar así en colas. "Estamos pasando del dinero de plástico a la digitalización de los pagos", recalcó, por su parte, Bertrand Sava, director general para el Sur de Europa de Visa. "Hay que tener en cuenta que las visitas semanales a las tiendas físicas se han reducido del 66% al 45%", explicó Sava para ilustrar el cambio en los hábitos de consumo.

Otra línea de trabajo es la de los pagos a través del coche. En este sentido, el Payment Innovation Hub colaborará con el nuevo laboratorio de Seat para crear soluciones conjuntas.

### OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

- Meg Whitman: "No creo que HPE vaya a ser adquirida"
- Balance del 'Black Friday' en Amazon.es: más de 1,4 millones de pedidos en un día
- SoftBank quiere comprar al menos un 14% de Uber pero con un descuento del 30%
- ArcelorMittal sitúa a España al frente de su estrategia de digitalización
- Amazon instala taquillas para recoger pedidos en Repsol, DIA y Telepizza

### LO MÁS LEÍDO

1. "Cambiar el nombre a Segundamano por la amenaza de Wallapop fue un gran error"
2. Disney alcanza máximos en Wall Street tras su estreno en la televisión online
3. Alibaba captará hasta 12.000 millones con la OPV en Hong Kong
4. Amazon contratará a más de 4.600 personas para la campaña de Navidad
5. Netflix sube sus precios en España