

## Avatares

# Joan Morlà (Caixabank Payments): “Los pagos móviles se pueden desarrollar mejor de la mano de ‘fintech’ y ‘start ups’”

24 SEP 2018 — 04:57  
DANIEL LÓPEZCOMPARTIR  
in   @

ME INTERESA



El consejero delegado de la división de pagos electrónicos del banco considera que la inclusión de estas herramientas tecnológicas genera un beneficio en términos de transparencia, trazabilidad y modernización del tejido económico y comercial.



El *smartphone* ha puesto patas arriba el modo en que funciona la sociedad. Prácticamente todos los sectores se han visto expuestos a una revolución, un factor que ha sido aprovechado, y en parte impulsado, por toda una serie de empresas emergentes dispuestas a cubrir oportunidades de negocio. **En el caso de los pagos electrónicos, los bancos se han visto abocados a colaborar con las denominadas *fintech* para poder suplir las necesidades del nuevo cliente digital.**

“La mayoría de las entidades financieras que ven los pagos móviles como un servicio relevante han llegado a la misma conclusión: estos se pueden desarrollar mejor y más rápido si se dispone de una red de colaboración con *fintech* y *start ups*”, asegura Joan Morlà, consejero delegado de Caixabank Payments, a Kippel01.

En el caso del banco, o bien se dan colaboraciones para el desarrollo comercial o, en determinados casos, adquiere participaciones minoritarias en *fintech*, explica el ejecutivo. Caixabank, cuyo objetivo es que el 5% de todos **los pagos de sus clientes** sean a través del móvil a cierre de 2018, está trabajando actualmente en metodologías *agile* de la mano de equipos multidisciplinares que mejoren la experiencia de usuario.

## Caixabank calcula que casi la mitad de sus clientes realizará sus pagos a través de sistemas móviles en los próximos cinco años

El futuro del pago electrónico pasa por una evolución en lo ya existente en pulseras y en relojes inteligentes, pero también por la biometría, según Morlà. No obstante, el directivo cree que estos sistemas “tardarán en generalizarse porque se ha de cambiar toda una infraestructura global y eso se hace cada pocos años”. Aún así, señala, “se ha dado un paso importante en el ámbito del *contactless*, ya que el 90% de las tiendas de España lo aceptan”.

En ese aspecto, el ejecutivo considera que el país está avanzado en cuanto a infraestructura para acoger los nuevos modelos de pago electrónico. Sin embargo, **falta una mayor voluntad de adopción por parte de los usuarios**. Morlà afirma que “el *cash* es aún fuerte en España” y que la penetración de los pagos móviles apenas se sitúa en el 25% de penetración en el territorio, lo que sitúa al país en una parte “intermedia” en el contexto europeo.

Es precisamente “la masificación del *contactless*” en España la que está permitiendo que dicha adopción se acelere, señala el directivo. **Caixabank calcula que, en los próximos cinco años, cerca de la mitad de sus clientes utilizará *smartphones*, relojes y pulseras para realizar sus pagos**. En ese sentido, Morlà cree que las nuevas generaciones están ayudando a la implantación de la mayoría de estas nuevas prácticas.

## Países como Dinamarca o Suecia disponen de regulaciones que favorecen la economía digital, según Morlà

Por otro lado, **la Administración Pública aún tiene camino por recorrer** para facilitar e impulsar la industria de los pagos móviles. “Lo hemos visto en otros países, como Corea del Sur, Dinamarca o Suecia, donde disponen de regulaciones que favorecen la economía digital -explica el consejero delegado de Caixabank Payments-; el beneficio para la sociedad es enorme en términos de transparencia, trazabilidad y modernización del tejido económico y comercial”. De acuerdo con el ejecutivo, “hay espacio para que se de un empujón desde la Unión Europea y los gobiernos y que se legisle a favor de una transición más rápida”.

La apuesta conjunta de todos los actores no sólo potenciará una industria creciente, sino también otros sectores que operan de forma paralela. **Desde la ciberseguridad hasta los nuevos sistemas de autenticación, “se ha creado toda una industria de experiencias relacionadas en el entorno de los pagos electrónicos”**, señala Morlà. Y volviendo al principio: “es por eso que cada vez hay más y mejores *start ups* que ven oportunidades de negocio en el mundo de los pagos digitales”.

ME INTERESA

IMPRIMIR  PDF

## Newsletter

Date de alta gratis y recibe cada día todas las noticias del sector

Introduce tu email

ENVIAR

Al suscribirte aceptas la [política de privacidad](#)

# Anual 2018

2018, doce meses en el negocio digital



La entrevista de la semana



La tecnología se cuele en el Ibex35



El 'backup' de la semana

## Business Women Empowerment

Business Women Empowerment

## Kash in

# 37,5M.€

A 10 de enero de 2019

[Toda la información aquí.](#)

## Lo más

LEÍDO 

- 1 AT&T simplifica su estructura en España y liquida una de sus filiales en plena fusión con Warner
- 2 Uber se pasa al 'low cost' con su servicio Chap Chap en Nairobi
- 3 Salesforce, proveedor de las universidades públicas de Cataluña bajo el acuerdo marco de 5,4 millones

## Los blogs de Kippel01

María Gutiérrez  
Humanos digitales

## Libros para aprender a emprender