

INVESTIGACIÓN

Comprar sin caja y con nuestra cara: así experimentan en Barcelona con los pagos del futuro



25 Enero 2019

10 COMENTARIOS

MIGUEL LÓPEZ
@mlopca

El futuro de los pagos móviles parece muy definido si vemos la expansión que estamos alcanzando de servicios como [las tiendas sin cajeros de Amazon](#), [Google Pay](#) o [Apple Pay](#); pero eso no significa que las grandes empresas hayan dejado de investigar **modos de mejorar la experiencia de los pagos móviles todavía más**. Ese es el objetivo del [Payment Innovation Hub](#), una unión de esfuerzos entre varias empresas que busca innovar en los pagos digitales.

Esta unión de empresas (CaixaBank, GlobalPayments, Arval, Samsung y VISA) acaba de cumplir un año abarcando a más de 100 profesionales entre sus filas, y para celebrarlo ha mostrado **algunos de sus experimentos y pruebas piloto en los que han trabajado**. Desde Xataka nos hemos acercado a sus oficinas del puerto de Barcelona para verlo de primera mano y hablar con sus máximos responsables.



EN XATAKA

Facebook está desarrollando su propia criptomoneda, que haría de WhatsApp una plataforma de pagos y transferencias de dinero

Eliminar los puntos de cobro como objetivo



Hemos podido ver una demostración para cada tipo de pago con el que se está probando. En primer lugar tenemos lo que llaman **Scan & Go**, un sistema con el que eres tú el que escanea el código de los productos que quieres comprar en una tienda mediante una aplicación móvil. Una vez has terminado de escanear esos códigos, puedes salir de la tienda tranquilamente sin tener que hacer nada más.

El segundo método de pago va más allá y se asemeja a las tiendas Amazon Go: no tienes que hacer nada. Coges los artículos que quieres y te vas de la tienda. Sólo haciendo eso ya pagas, de ahí el nombre **Grab & Go**. El truco lo hacen las etiquetas RFID que llevan los productos de la hipotética tienda, que se leen en unos arcos situados en la salida. Cada usuario también tiene una tarjeta RFID leída por esos arcos, de modo que se hace una simple relación. El usuario X sale con estos N artículos, y por lo tanto esos artículos se cobran. En el caso de que el usuario no lleve esa tarjeta RFID, puede confirmar la compra con una aplicación móvil al salir.



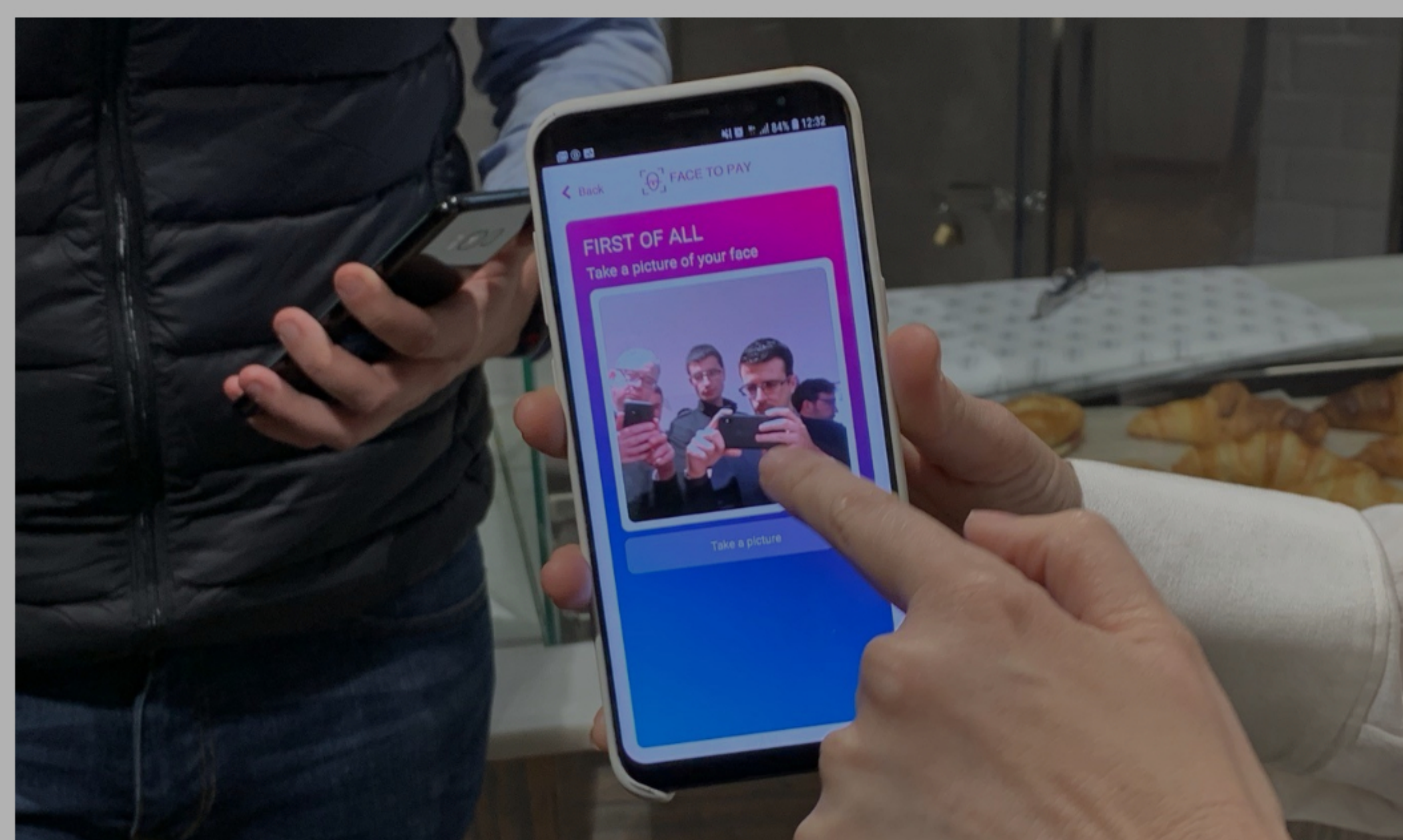
Uno de los sistemas de pago usados, Scan and Go, permite hacer la compra leyendo códigos RFID en cada producto.

Este sistema puede encajar muy bien en un supermercado, pero los responsables nos dicen que no es una idea viable para ese tipo de establecimientos. Al parecer no hay límite en la cantidad de productos que pueden leer esos arcos de la salida así que no es un problema técnico: las etiquetas RFID tienen un coste que hace que no sea económicamente viable colocarlos en todos los artículos que puede haber en un supermercado. En cambio la cosa cambia cuando hablamos de tiendas de ropa, de cosméticos o de electrónica, por ejemplo.

Las empresas no guardan fotografías del usuario en el sistema 'Face to Pay': sólo datos cifrados de sus rasgos faciales

El tercer método es quizás el más interesante. Lo llaman **Face to Pay**, y ya lo están poniendo en marcha con una prueba piloto en un pequeño establecimiento de la cadena Rodilla en el mismo edificio donde el Payment Innovation Hub tiene sus oficinas y 1.000 clientes. Gracias a él, los clientes sólo tienen que pedir lo que quieren e irse: una cámara analiza su rostro mientras están en el mostrador y confirma el pago identificando al usuario.

Es el propio establecimiento comercial el que almacena los datos (convenientemente cifrados) de los clientes, que consisten en una colección de parámetros que definen sus rasgos faciales. **No se guarda ninguna imagen**, de modo que no puedes engañar al sistema mostrando una fotografía de alguien o llevando una máscara en 3D. Además, los empleados de la cafetería siguen estando presentes para atender al cliente, de modo que ellos mismos se darían cuenta de que se está intentando hacer algo raro.



El sistema de pagos Face to Pay necesita tomar varias fotografías de los usuarios para registrar sus rasgos faciales.

Si por algún casual los rasgos faciales no son suficientes como para verificar la identidad de un cliente, entonces el sistema Face to Pay **recurre también a darse de voz**. Cada usuario ha pronunciado una serie de frases clave en un daz de alta, y el sistema también guarda patrones de datos basados en esa voz para poder identificarle. Sus responsables nos comentan que el sistema puede ampliar su base de usuarios dependiendo de quien guarde los datos identificativos de los usuarios: si lo hace una cadena de tiendas determinada sólo sus clientes podrán pagar de este modo. Pero si por ejemplo varias empresas comparten esos datos o incluso lo usan los bancos, el mercado podría ampliarse mucho más.



EN XATAKA

Barcelona lo ha conseguido: ya es el lugar de referencia de startups de tecnología en el sur de Europa

Son, con todo, soluciones de pago interesantes pero de momento focalizadas para tipos muy concretos de establecimientos. Y de momento están en pruebas internas muy restringidas, pero en el futuro bien podrían aparecer en algún modo u otro en tiendas que normalmente estarían para 2019, el Payment Innovation Hub tiene pensado abarcar más mercados como el del turismo o la restauración, además de colaborar con *fintechs* para integrar sus sistemas.

HOY SE HABLA DE

- Estrenos Netflix — Huawei — Coche eléctrico — Samsung — Oppo — Star Wars Jedi: Fallen Order — Montaña rusa 4D — Moto eléctrica SEAT — Auriculares — Minecraft

LOS FAVORITOS DE LOS LECTORES

- Cecotec Conga Serie 3090 **270,00€**
- Fire TV Stick **39,99€**
- Xiaomi Mi Scooter M365 **361,55€**
- Xiaomi Mi 9 **388,00€**
- Auriculares bluetooth cancelación de ruido **324,98€**
- Philips Hue White **67,01€**
- Sandisk Ultra 256 GB microSDXC **39,99€**
- Xiaomi Redmi Note 7 16 cm (6.3") 4 GB 64 GB **170,00€**

OFRECIDO POR CAMPUS OMEN HP

De la primera GPU al ray-tracing: así se consigue elevar la calidad gráfica de tus videojuegos

OFRECIDO POR SMART HOME LG

Por qué 240Hz va a ser la frecuencia que todo gamer querrá en el monitor de su casa

OFRECIDO POR INNOVACIÓN VOLVO

Si los Mild-Hybrid no son eléctricos, ¿cómo consiguen ser ECO y ahorrar combustible?

OFRECIDO POR HOGAR SPC

Conexión WiFi y unos cuantos gadgets: así instalas una red de videovigilancia en casa

OFRECIDO POR TERRITORIO INTEL

A igual GPU, estos dos elementos marcan la diferencia en equipos gaming

OFRECIDO POR ZONA BROTHER

Cómo minimizar los costes en impresión sin renunciar a buenos resultados

OFRECIDO POR ROBOROCK

Así es como un robot aspirador te ayuda con la limpieza más profunda de tu casa (no solo la del día)

OFRECIDO POR ACER

Del modding a la potencia más brutal tuneada de serie: ¿has recorrido el camino del auténtico PC gam

OFRECIDO POR PLAYSTATION

Por qué la RV sí ha alcanzado el estatus adecuado en esta generación: los grandes títulos que lo dem

OFRECIDO POR VOLKSWAGEN

Los coches eléctricos quieren ser neutros en todo su ciclo de vida: claves para conseguirlo

TE RECOMENDAMOS

Así es como un PC con AMD Ryzen de 1.530 dólares aplasta a un Mac Pro de 5.680 dólares en Photoshop

Amazon Go no es la primera: esta startup ya tiene casi 300 tiendas sin empleados por todo

"Los millenials están cambiando el mundo de los negocios". Entrevista al equipo de Busconómico,

SUSCRÍBETE A XATAKA

Recibe un email al día con nuestros artículos:

Tu correo electrónico

Síguenos

