



## RETAILERS

# El retail español prueba el pago por reconocimiento facial

Las cadenas Rodilla y Viena ya están en ello. Es el primer proyecto de este tipo en España fuera del entorno corporativo.



Un establecimiento Rodilla

## LO MÁS

VISTO | LO ÚLTIMO

- 1 Aldi lanza su robot de cocina para competir con Lidl y Thermomix
- 2 Lidl rompe el mercado y lanza su robot de cocina a 199 euros
- 3 El mapa de las empresas agroalimentarias más relevantes en cada provincia
- 4 Aliexpress abrirá su primera tienda física en Barcelona el 29 de noviembre
- 5 Cerealto Siro Foods refuerza su equipo de operaciones con fichajes del gran consumo

## NEWSLETTER

Introduce tu email \*

SUSCRIBIRME



0



0

REDACCIÓN 28/01/2019 - 12:35h

El retail chino, de la mano de Alibaba y Alipay, ha sido pionero en aplicar el **reconocimiento facial** a los pagos, una innovación que ahora también se va a probar en España. Y es que las compañías de restauración [Rodilla](#) y [Viena](#) estudian la implementación de este sistema de la mano del centro de innovación Payment Innovation Hub de Barcelona, impulsado por CaixaBank, Visa, Samsung, Global Payments, Arval.

En concreto, se realizarán **dos pruebas piloto** en las que se utilizarán tecnologías biométricas que permiten efectuar los pagos con un reconocimiento facial de forma automática, informa *Efeagro*.

En el establecimiento Rodilla, situado en el edificio Pier01 de Barcelona, ya se ha puesto en marcha este proyecto, el **primero de este tipo** que se aplica en España fuera de un entorno corporativo. Asimismo, en el caso de la cadena Viena se testará la misma tecnología a lo largo de este año, pero con un público más heterogéneo.

**El Payment Innovation Hub se ha centrado en la creación de soluciones aplicadas a comercios que simplifican el proceso de compra sin que sea necesario sacar la tarjeta**

En su primer año de actividad, el Payment Innovation Hub se ha centrado en la creación de soluciones aplicadas a comercios siguiendo la tendencia de los denominados 'pagos invisibles', que simplifican el proceso de compra del consumidor, al efectuarse el pago de forma automática **sin que sea necesario sacar la tarjeta**, como permite el reconocimiento facial.

Responsables de las empresas socias han recalado la importancia de idear nuevos métodos que permitan que el pago físico desaparezca y se efectúe través de la nube, pero también de la seguridad que requiere esta nueva forma de hacer transacciones, que podría extenderse en España **en dos o tres años**.

## CHINA, UN PASO POR DELANTE

Como apuntábamos, China ya va por delante en esta materia y ya ha puesto en marcha numerosas iniciativas al respecto. La más reciente es la aplicación del sistema de pagos por reconocimiento facial en una veintena de **tiendas de la calle comercial de Wuma**, en la ciudad de Wenzhou, según informan medios de comunicación chinos.

Ello ha sido posible gracias a la alianza que han sellado las autoridades locales y [Ant Financial](#) (compañía vinculada a [Alibaba](#) y dueña de la plataforma de pago [Alipay](#)). Los clientes pueden realizar sus compras en **apenas diez segundos** a través de Dragonfly, un equipo de cámaras en 3D conectado directamente con Alipay.

En Europa, el reconocimiento facial ha llegado también a algunos **supermercados del Reino Unido**, aunque esta vez vinculado a la tarea de determinar la edad de los compradores de alcohol en estos establecimiento.



NCR, fabricante del software y el hardware para las máquinas de autocomprobación para la mayoría de los supermercados de este país, se ha aliado con la tecnológica Yoti para poner en marcha este sistema, que integra una **cámara en las cajas de autoservicio** que estima la edad de los compradores cuando adquieran alcohol y tabaco, por lo que el personal del supermercado ya no tendrá que intervenir para aprobar la compra solicitando a la persona su documentación. La máquina escanea la cara del cliente y acepta o niega la venta del artículo.

## SABER MÁS

**Reconocimiento facial: más de la mitad de los shoppers cedería sus datos**

**El robot-mensajero de Alibaba con reconocimiento facial**

**China como prioridad e inspiración para Carrefour**