

 **IBEX 35**
9.191,80 (-0,36%)

 **MADRID**
918,67 (-0,36%)

 **EUR/USD**
1,1081 (0,02%)

 **PETRO**
62,20

CAT-INNOVACIÓN PAGOS (PREVISIÓN)

Los restaurantes Viena y Rodilla probarán el pago con reconocimiento facial

23/01/2019 - 14:39 Agencia EFE

 [Twttear](#)



El centro de innovación Payment Innovation Hub de Barcelona, impulsado por CaixaBank, Visa, Samsung, Global Payments, Arval, iniciará dos pruebas piloto con las compañías de restauración Rodilla y Viena para estudiar la implementación de los pagos con reconocimiento facial.

La solución impulsada por estas cinco grandes corporaciones, socias de este laboratorio de ideas ubicado en la Barcelona Tech City, emplea tecnologías biométricas que permiten efectuar los pagos con un reconocimiento facial de forma automática.

En el establecimiento Rodilla, situado en el edificio Pier01 de Barcelona y por el que pasan más de 1.000 personas cada día, ya se ha puesto en marcha este proyecto piloto, el primero de este tipo que se aplica en España fuera de un entorno corporativo.

La consejera delegada del Payment Innovation Hub, Silvana Churruga, ha anunciado en una rueda de prensa que, en el caso de la cadena de restauración Viena, se testará la misma tecnología, también en 2019, pero con un público mucho más heterogéneo.

En su primer año de actividad, el Payment Innovation Hub se ha centrado en la creación de soluciones aplicadas a comercios siguiendo la tendencia de los denominados pagos 'invisibles', que simplifican el proceso de compra del consumidor, al efectuarse el pago de forma automática sin que sea necesario sacar la tarjeta, como permite el reconocimiento facial.

Además del equipo fijo, formado por una docena de profesionales, más de 100 colaboradores de las cinco corporaciones socias se han involucrado en las propuestas desarrolladas en el centro, que ha recibido a más de 7.000 visitantes en 2018 y en el que se han organizado 115 eventos.

"La utilidad y el éxito del hub está en la divulgación y en enseñar cómo podemos acelerar la innovación, cómo ésta se puede traducir en propuestas concretas para nuestros clientes globales", ha explicado el consejero delegado de CaixaBank Payments, Joan Morlà.

"Con todos los socios nos conocíamos, pero tal vez no habíamos experimentado tener un equipo común. Hemos superado los intereses de cada uno, y creo que gracias al equipo del centro hemos conseguido armonizar todas las visiones y que las diferencias se conviertan en una riqueza", ha asegurado Morlà.

Para 2019, este laboratorio de ideas seguirá apostando por la investigación y la divulgación, así como por incrementar la relación con empresas emergentes y del sector 'fintech' para multiplicar la capacidad de desarrollo de soluciones, sobre todo en los sectores del turismo, la restauración y la movilidad.

En ese sentido, el director de producto de Global Payments, Frank Young, ha puesto en valor el contacto con empresas emergentes que permite un espacio como el edificio Pier01 y la posibilidad de combinar el aparato y las capacidades de las grandes corporaciones con las ideas y velocidad de las nuevas compañías.

El evento ha contado también con la presencia del director de negocio de empresas de Samsung España, David Alonso; el director de marketing y negocio de Arval, Manuel Orejas, y el director comercial de Visa España, Eduardo Prieto.

Los cinco ejecutivos de las empresas socias han manifestado la importancia de idear nuevos métodos que permitan que el pago físico desaparezca y se efectúe través de la nube, pero también de la seguridad que requiere esta nueva forma de hacer transacciones que, según han estimado, podría extenderse en España en dos o tres años.

Además de las soluciones de reconocimiento facial, el Payment Innovation Hub ha permitido el desarrollo de hasta una veintena de soluciones de orientadas a mejorar la experiencia del cliente, como las propuestas 'Grab & Go' y 'Scan & Go', basadas en el chequeo automático de los productos a través de diferentes tecnologías.