



La primera prueba de 'pagos invisibles', el abono a través de los rasgos biométricos, que se realiza en el Pier 01 de Barcelona y que se llevará luego a los establecimientos Viena / CG

El 'pago invisible' llega a los establecimientos Viena

El Payment Innovation Hub de Barcelona inicia una prueba piloto para facilitar la compra de productos con transacciones biométricas

ARCHIVADO EN: [TECNOLOGÍA](#), [MEDIOS DE PAGO](#), [INNOVACIÓN](#)

CRISTINA FARRÉS [@crisfarres](#)



23.01.2019 17:34 h.

5 min

Entrar en una cafetería, pedir cualquier producto y pagarlo a través de un lector de rasgos biométricos, el llamado *pago invisible*, será una realidad en Barcelona. Los impulsores del **Payment Innovation Hub** de la ciudad ha iniciado una prueba piloto que se realizará tanto en la cadena de establecimientos de comida rápida **Viena** como en la cantina del **Pier 01**, la casa de los emprendedores de la ciudad situada en el Palau de Mar.

Será el primer test del proyecto **Face to Pay** (la cara para pagar) que se ha desarrollado en el primer año de vida de esta entidad que une los intereses en innovación de CaixaBank, Global Innovations Payments, Samsung, Visa y Arval. El *test cero* tendrá lugar en el propio Pier 01 por una cuestión casi práctica, tal y como explica la consejera delegada de la agrupación, **Silvana Churruga**. Los más de 1.000 profesionales que trabajan en la llamada casa de los emprendedores "son *early adopters* de las nuevas tecnologías", por lo que se aseguran que testearán la plataforma.

Detectar fallos

También se tiene en cuenta que comparten un perfil de emprendedor con una sensibilidad destacada para la innovación. "Llevamos el piloto aquí para ver qué trampas intentan hacer para *hackear* el sistema", señala la directiva. Considera que **sacarán los errores y podrán mejorarlo**.

Una vez superado este estadio, será cuándo se pueda testear en algunos de los establecimientos del grupo Viena. Un entorno con "mayor flujo de clientes, operaciones y experiencias diferenciadas".

Rasgos biométricos

¿Cómo se realiza el pago? De forma parecida a cómo se desbloquea un teléfono móvil o una tableta. Se abonará el ticket a través de una **aplicación que estará instalada en un dispositivo**. Los usuarios deberán darse de alta en la plataforma que permitirá este *pago invisible*. El registro implica cargar cinco fotografías distintas de la persona que permita al sistema obtener los rasgos necesarios para identificar a una persona incluso con pequeños cambios como el uso de gafas, de bufanda o estrenar un peinado.



La experiencia del 'Grab and Pay' en el Payment Innovation Hub de Barcelona / CG

En cuanto a la seguridad, se deja claro que no se habilitará ningún archivo de fotografías de todos los que estén interesados en usar el sistema. Por protección de datos, sólo se guardarán los "rasgos biométricos característicos", indica Churruga, que serán "encriptados".

Seguridad

Cuando se escale la tecnología se deberá abordar el debate de quién es el encargado de guardar toda esta información. Una de las posibilidades que está sobre la mesa es que lo hagan las entidades bancarias, de forma similar al almacenaje de contraseñas y números pin de los clientes que se hacen en la actualidad.

El *pago invisible* no es el único que se investiga en el Payment Innovation Hub de Barcelona. Se ha puesto en marcha el proyecto **Grab & Go y Scan & Go**, que permite a los clientes abonar un producto sin tener que hacer cola en una caja. Se implanta una etiqueta que tiene un coste de unos diez céntimos que un lector detecta de forma automática cuando se pasa por un arco o un panel habilitado con la tecnología necesaria. La parte del pago se cubre mediante una tarjeta de plástico con los datos personales que se leen solos.

'Contactless' y pago móvil

Se trata de una innovación en pleno desarrollo y que conlleva grandes retos en cuestiones de seguridad. También se trabaja con la **implementación de códigos QR escaneables** que automaticen el pago.

Los cambios están en pleno proceso de cambio y la investigación que se desarrolla en Barcelona apunta hacia cuál será el próximo paso que den los consumidores. Por ahora, se ha conseguido que el **contactless y el pago móvil** sea ya una realidad asentada en toda España.

Siga las noticias más relevantes de esta sección en el LinkedIn de Crónica Global [in](#)

También recomendamos...



Las nuevas formas de pago sin efectivo que triunfan en España



Del 'contactless' al 'pago invisible', así compraremos en cinco años



El plan del Gobierno para pagar por usar las autopistas antes de 2020



Guía rápida para entender las nuevas formas de pago



Tres de cada cuatro tarjetas de crédito en España incluyen la tecnología 'contactless'



David Alonso (Samsung): "Es más seguro pagar con el móvil que con la tarjeta de crédito"



Los restaurantes Viena ganan un 7% más y prevén acabar el año con una facturación de 90 millones

LO MÁS LEÍDO

1. El pacto PSOE-Podemos, un órdago para los independentistas
2. Los Mossos intervienen, por fin, en la AP-7
3. Siguen los problemas financieros en el restaurante de Toni Albà
4. Los cinco regalos del pacto Sánchez-Iglesias para Ada Colau
5. Torra justifica el "independencia o barbarie" de los radicales que bloquean la frontera

Inicio

Política

Business

Confidente VIP

Ranking 5000 empresas catalanas

Ranking 15000 empresas españolas

Vida

La vida va en serie

Creación

Esto es así

Vida tecky

Los libros de Crónica Global

En que emplear el tiempo libre

Letra Global

Cataluña uno a uno

Pensamiento

Zona Franca

Manicomio catalán

Historias de mujeres y emociones

Los Aguafuertes

Aerolitos

La Navaja de Ockham

El Retrato

Historias de Cataluña

Videonews

El hombre del sofá

La hora del café cargado

Primeras planas

En voz baja

Global Content

Crónica Global

Nosotros

Compliance

Contacto

Mapa web

Crónica en tu web

Aviso legal

Política de privacidad

Política de cookies

Política RSS

Baja newsletter

Suscríbete

Accede a tu cuenta

Coche global

Consulud

Culemania

El Español

Recibe nuestro newsletter.

Tu correo electrónico...

He leído y acepto las condiciones legales

Suscríbeme ahora

Síguenos



Publicación asociada a:

